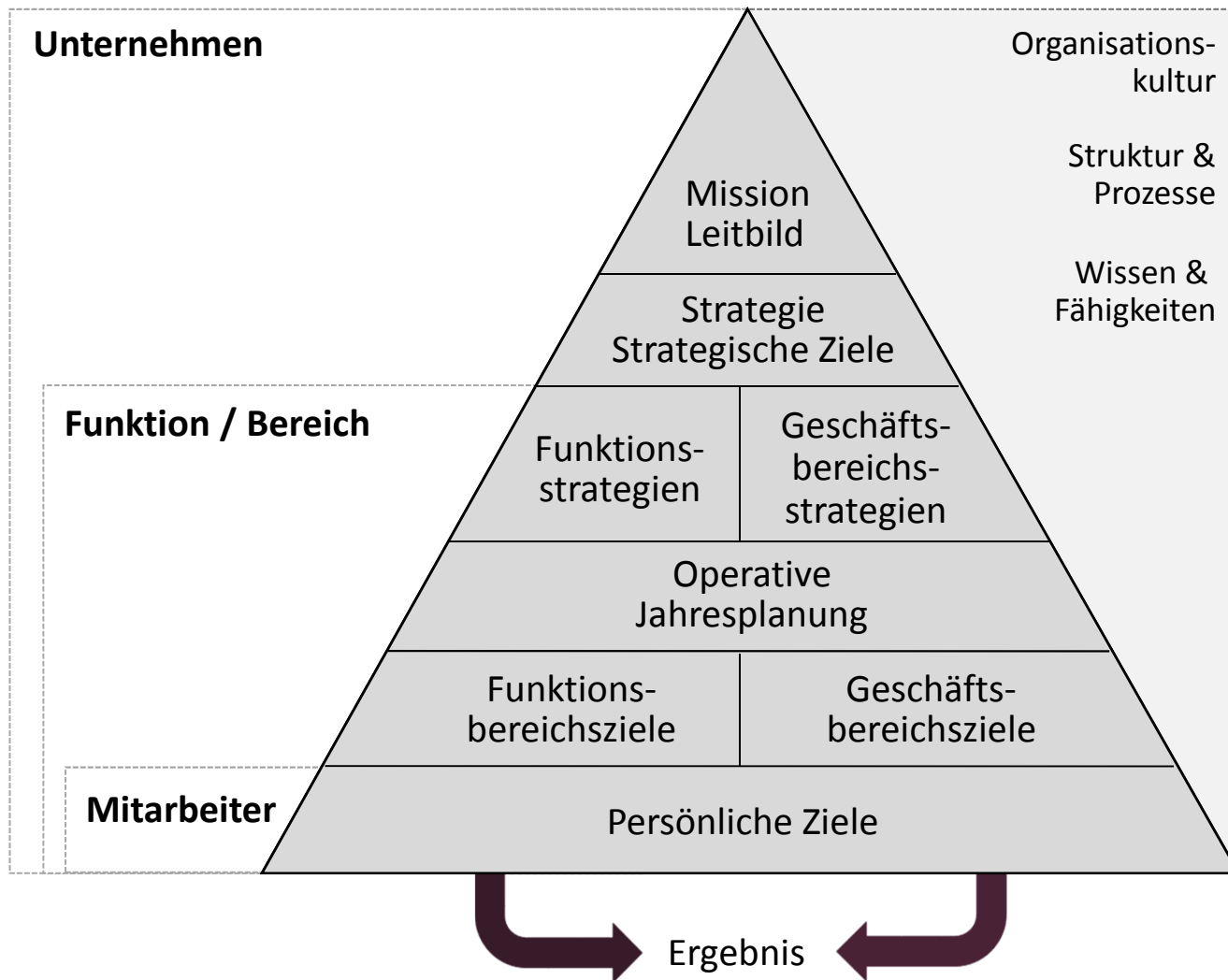


«Mission – Leitbild» - Whitepaper -

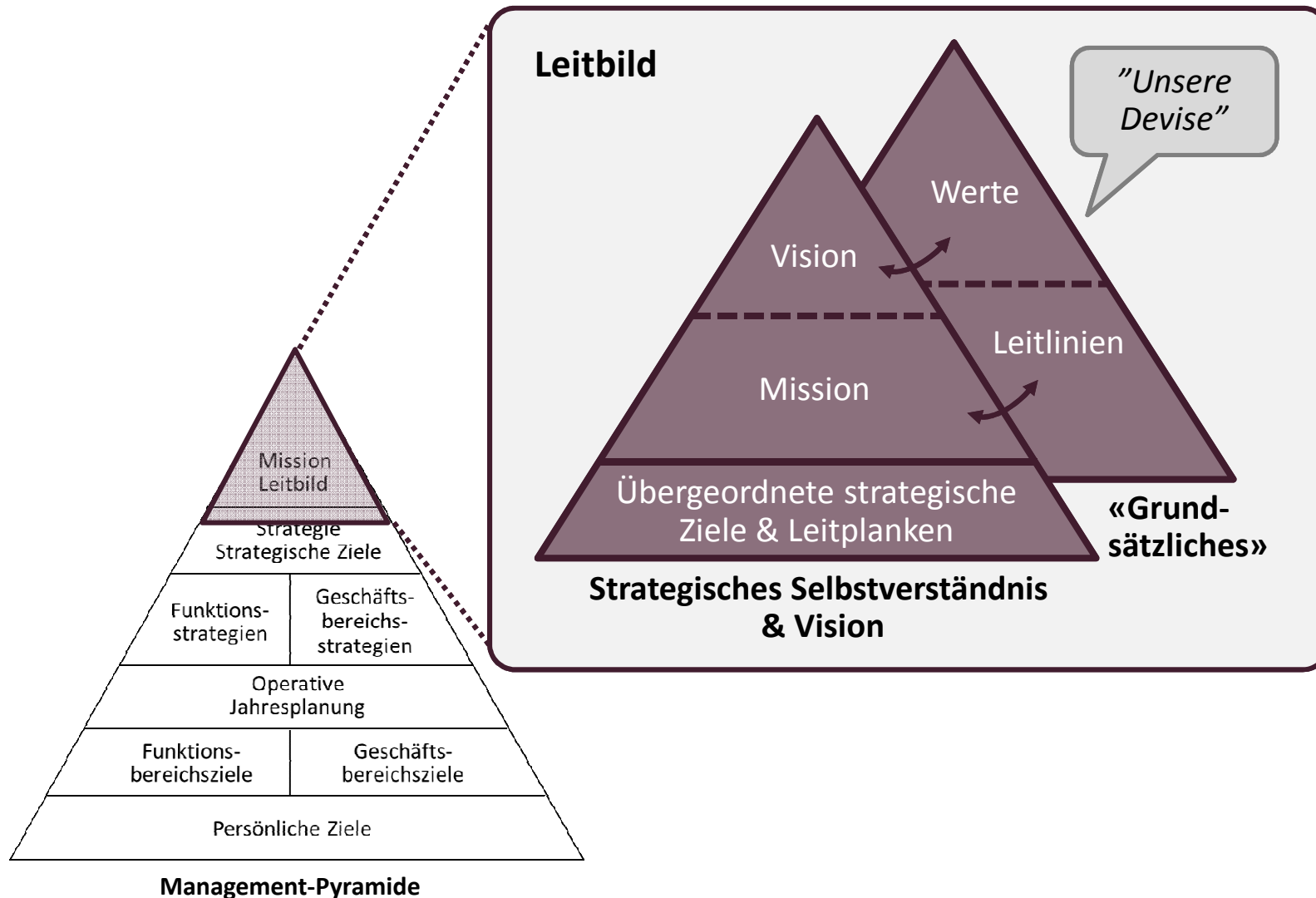
Management Counterparts – Whitepaper Download

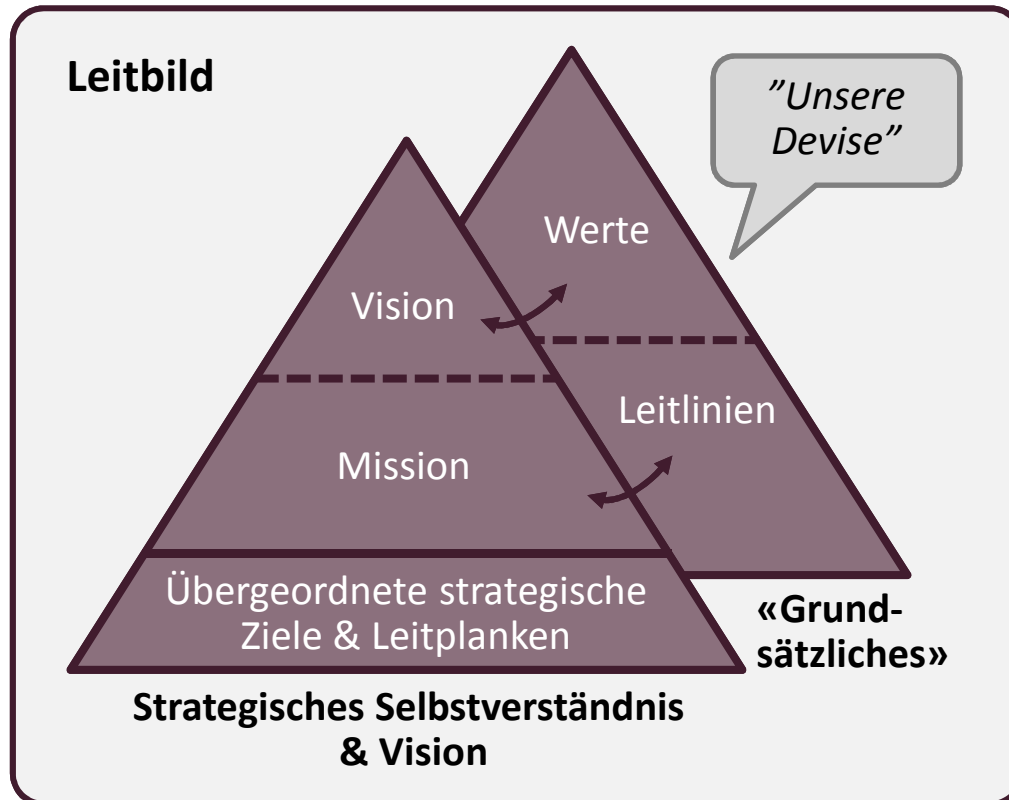
MMag. Caroline Cerar MSc.
Managing Director

Management-Pyramide



Ein Leitbild trifft Aussagen über das strategische Selbstverständnis, Werte und Leitlinien und zeigt eine Vision auf





Ziele und gewünschte Effekte eines Leitbildes:

- Orientierung für Denken & Handeln von Führungskräften und Mitarbeitern
- Förderung der Identifikation mit dem Unternehmen
- Robuste Grundlage für Entscheidungen – gerade in schwierigen Situationen
- Prägung der Aussenwirkung gegenüber allen Anspruchsgruppen
- Prägnante Darstellung für die interne und externe Kommunikation

***Vision:** visionäre Ziele, prägnantes Bild der Zukunft*

***Mission:** Grundlegende Zwecksetzung der Organisation und Selbstverständnis*

***Übergeordnete Strategische Ziele & Leitplanken:** strategisches Profil und langfristige top-line Ziele*

***Werte:** charakterisieren Wesen, Philosophie und die gelebte Kultur des Unternehmens*

***Leitlinien:** Ansprüche an sich selbst und Verhaltensgrundsätze für den Umgang intern & extern*

***Devise:** zentrale Idee, Motto*